



Se lanza el proyecto de acción clave 2 del programa Erasmus+ ArtIn Future

se inició el proyecto Erasmus+ KA2 " ArtIn Future". El proyecto aborda una tendencia muy actual: la inteligencia artificial y su impacto en el mundo moderno, así como su influencia en nuestra generación joven. El proyecto está a cargo de cinco socios, siendo el socio coordinador Internationaler Bund (IB) Mitte gGmbH (Dresde, Alemania); otros socios: BEST Institut pelo Berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH (Viena, Austria); PIKC "Daugavpils tehnikums" (Escuela Técnica de Daugavpils) (Daugavpils, Letonia); CEIP "Félix Cuadrado Lomas" (Cisterniga, España); técnica Universität Dresden (Dresde, Alemania). El proyecto continuará hasta febrero de 2023.

El proyecto ArtIn Future quiere abordar tres cuestiones principales relacionadas con la inteligencia artificial y su uso diario mediante el desarrollo, la prueba y la posterior provisión de tres productos innovadores importantes para los centros superiores de primaria, secundaria y VET, los profesores y sus alumnos: ArtIn Future - Ética en la inteligencia artificial — material de formación para "limpiar" los mitos de la IA, mostrar las diferencias y los principios éticos de la IA y potenciar el pensamiento crítico; Habilidades digitales ArtIn Future : un curso de capacitación experiencial para desarrollar habilidades digitales para educadores que trabajan particularmente con estudiantes jóvenes (adultos) que exploran la IA "débil" (como algoritmos que ya leen patrones de conjuntos de datos que los humanos nunca podrían reconocer) ; ArtIn Future: IA en el mundo empresarial , un HUB OER que presenta casos de IA de empresas, productos diseñados aplicando IA, historias de éxito de empresarias (mujeres) en este campo para ayudar a comprender mejor cómo las empresas usan IA y qué competencias se necesitan para realizarlas. tareas.

Estos resultados intelectuales estarán respaldados por una variedad de productos relacionados con la gestión y una serie de eventos multiplicadores durante el mes de ArtIn Future Show Case hacia el final de la implementación del proyecto. Este evento de promoción de estilo "roadshow" deberá llegar al menos a 110 multiplicadores potenciales y participantes de integración. El proyecto involucrará directamente a 125 educadores, desde los niveles de educación secundaria hasta vocacional superior, y 250 de sus alumnos en Alemania, Austria, Letonia y España, y alcanzará mediante sus actividades de difusión adicionales previstas (como representación e información en línea) min. 6000 personas en toda Europa.









